

E-Commerce

Unter E-Commerce (zu deutsch: "Elektronischer Handel") versteht man virtuelle Vermarktungsstrategien, wie zum Beispiel das Verkaufen von Waren und Dienstleistungen in Online-Shops. Gegenüber den bisherigen Vertriebskanälen bietet das Internet hierbei eine stärkere Flexibilität bei geringen Transaktionskosten. Der elektronische Handel ist ein Teil der Internetwirtschaft.

E-Mails

E-Mails sind elektronische Briefe - heutzutage die geläufigste Form des Schriftverkehrs im privaten als auch geschäftlichen Bereich. Der Versand von E-Mails ist fast kostenlos - nur die Gebühren für die Internetanbindung fallen an. Eine E-Mail-Adresse ist weltweit eindeutig und setzt sich aus dem Domainnamen sowie einer individuellen Benutzerkennung zusammen, z.B. mein_name@mein_name.de. Als E-Mail-Programme dominieren derzeit Microsoft Outlook Express und Mozilla Thunderbird den Markt.