

Tausend-Kontakt-Preise (TKP)	Der Tausend-Kontakt-Preis (TKP) bezeichnet den Preis, der bei einer Werbekampagne aufgebracht werden muss, um 1000 Personen einer festgelegten Zielgruppe zu erreichen. Im Online-Marketing werden hierbei die Einblendungen eines Banners gezählt.
Tausend-Nutzer-Preise (TNP)	Der Tausend-Nutzer-Preis (TNP) beschreibt die Kosten, die aufgebracht werden müssen, um mit einer Werbeeinblendung 1000 Menschen zu erreichen. Hierbei wird - im Gegensatz zum Tausend-Kontakt-Preis - davon ausgegangen, dass mehrere Menschen eine Werbeeinblendung sehen.
Telnet	Über Telnet lässt sich eine Netzwerkverbindung zu einem anderen Computer aufbauen, auf dem der Anwender zum Beispiel direkt Programme aufrufen oder ausführen kann. Der Zugriff mit Hilfe von Telnet ist unabhängig von Ort und Art des zu steuernden Computers. Entwickelt wurde Telnet von Network Control Center (NCC) und Network Information Center (NIC) im Auftrag des US-Verteidigungsministeriums.
Top-Level-Domains (TLD)	Eine Top-Level-Domain (TLD) bezeichnet bei einer <u>Internet</u> adresse den letzten Teil der Adresse - zum Beispiel die Endung ".de". Diese Domainendungen werden von so genannten NICs - in Deutschland ist es die <u>DENIC</u> - als Domainvergabestellen bereit gestellt. Die Domainvergabestellen legen die Bedingungen fest, wer eine Adresse mit ihrer Endung zu welchen Konditionen registrieren kann.
Type-Ins	Unter "Type-Ins" versteht man die Anzahl der Seitenaufrufe, die sich nicht auf Hyperlinks beziehen. Damit ein Aufruf als "Type-In" gewertet wird, muss die Eingabe der Adresse über die Tastatur erfolgt sein. "Type-Ins" interessieren zum Beispiel, wenn es um den Wert einer <u>Internet</u> adresse geht.
TYPO3	TYPO3 ist ein frei verfügbares Content-Management-System für <u>Internet</u> seiten. Für das System, das sich für jede Seite individuell anpassen lässt, gibt es rund 3000 Erweiterungen wie Shop-Systeme oder Diskussionsforen. Eine Gemeinschaft von Freiwilligen entwickelt TYPO3 stetig weiter.