

Unique Clients

Die Zahl der Unique Clients gibt die Anzahl der Computer wieder, die eine bestimmte Internetseite oder Werbeeinblendung aufrufen. Diese Zahl ist bei der Online-Vermarktung ein wichtiges Messinstrument, um Werbe-Reichweiten zu ermitteln. Im Gegensatz zur berechneten Zahl der Unique Clients berücksichtigt dieser Messwert nicht, wie viele Leute diesen Computer nutzen.

Unique Users

Der Unique User interessiert bei der Online-Vermarktung. Die Zahl der Unique Users drückt aus, wie viele Einzelpersonen über einen festgelegten Zeitraum Kontakt zu einem bestimmten Medium - zum Beispiel einer Website - hatten. Diese Zahl ist damit eine Grundlage, um Werbe-Reichweiten zu ermitteln.